

《現代物流發展行動綱領》提出的八大策略及 24 項具體行動措施如下：

(一) 推動行業數碼化 智慧物流新趨勢

- 優化及恆常化「第三方物流服務供應商資助先導計劃」
- 加強支援物流企業數碼化
- 提供智慧物流相關的培訓

(二) 建立高端新形象 推進行業大革新

- 加強宣傳推廣，吸引年青人入行
- 提升物流業專業化形象
- 善用不同的輸入人才計劃，吸納外來人才來港

(三) 物流數據互聯通 提升行業競爭力

- 構建一個聯通機場、港口以至其他相關的物流信息平台，促進物流信息互聯互通

(四) 綠色物流新動力 行業發展勢持續

- 推展綠色可持續物流發展，訂定清晰的發展路線圖及具體的實踐承諾
- 鼓勵科技應用以促進綠色可持續物流發展
- 透過培訓，加強行業對綠色可持續物流的認識
- 協助中小企實踐綠色可持續物流

(五) 持續推物流用地 建多功能物流圈

- 在 2024 至 2027 年間，定期推出共四幅約佔 19 公頃物流用地
- 繼續推動一地多用，優化土地使用
- 研究提供業界可負擔的現代物流設施
- 於北部都會的新發展區打造物流圈

(六) 加強大灣區合作 把握發展新機遇

- 完善多式聯運措施
- 用好港珠澳大橋
- 鼓勵業界與其他大灣區城市合作制訂高價值貨品的物流服務管理準則
- 積極推展「香港認可經濟營運商計劃」和互認安排網絡

(七) 推廣香港各優勢 積極開拓新商機

- 開拓在東南亞國家聯盟、中東及「一帶一路」國家的新市場
- 積極推廣「自由貿易協定中轉貨物便利計劃」
- 提供高增值的多元化商業方案
- 舉辦更多宣傳出訪及大型推廣活動

(八) 完善跨界別協作 助行業長遠發展

- 提升香港物流發展局的功能，加強跨界別協作