

# 《現代物流發展行動綱領》



中華人民共和國香港特別行政區政府  
運輸及物流局

# 願景

加速物流業的高質量發展，使香港成為  
亞洲可持續現代化、高增值及智慧物流樞紐

## 使命

- 加強多式聯運，整合空、海和陸運，提升香港在大灣區及其他地區的物流鏈中發揮的關鍵作用
- 發揮我們在處理高價值貨物方面的優勢，推動綠色可持續的高端和高增值物流服務發展
- 鼓勵物流業界善用科技，更廣泛應用智慧物流解決方案，提升競爭力

# 目標



打造香港成為可持續國際智慧物流樞紐



# 香港現代物流發展

貿易及物流業是香港的主要經濟支柱

貿易及物流業  
23.7%  
(6,500億元)



物流業  
6.2%  
(1,692億元)

貿易及物流業  
608,200名員工  
(16.6%)



物流業  
185,500名員工  
(5.1%)

物流在價值鏈中延伸至上下游



B2B → B2C



度身訂造的高增值服務



多元化的物流科技應用



全球智慧供應鏈管理

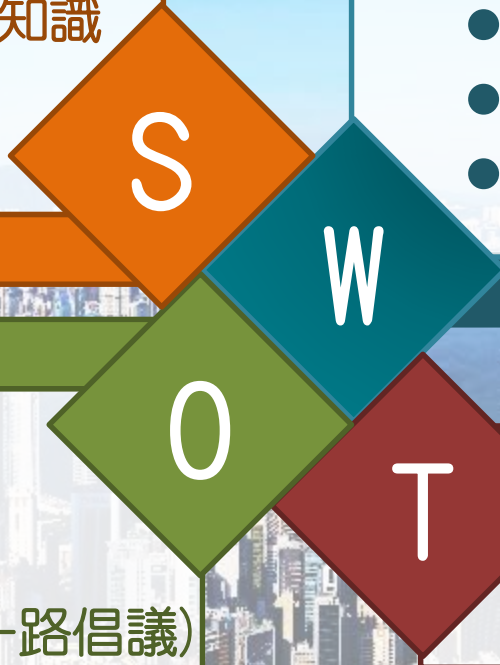
# SWOT分析

- 優越的地理位置
- 海陸空多式聯運
- 處理鮮活及溫控貨物的先進技術及專業知識
- 資訊和資金自由流通
- 多方面的制度優勢

優勢

機遇

- 中央政府的政策支持
- 國家發展策略下的機遇  
(「十四五」規劃, 大灣區建設及一帶一路倡議)
- 大灣區的龐大物流資源
- 《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)
- 跨境電子商貿的蓬勃發展
- 高價值貨物的需求增長



- 物流用地供應不足
- 缺乏人力資源
- 科技應用不足
- 營運成本高昂

弱點

威脅

- 地緣政治 (如中美貿易限制)
- 周邊城市的競爭

# 五大方向



## 智慧化

推動行業數碼化  
聯通物流數據

## 現代化

打造全新「智慧、  
創新、高端」行業  
形象  
建設多功能物流圈

## 綠色及 可持續化

推動  
環境、社會及管治  
（“ESG”）

## 國際化

加強大灣區合作  
積極開拓新商機

## 便利化

完善跨界別協作

# 八大策略



(1)

# 推動行業數碼化 智慧物流新趨勢

- 資金支持 – 優化及恆常化「第三方物流服務供應商資助先導計劃」(2024年起)
- 技術支援 – 透過與香港生產力促進局合作，加強諮詢服務，擴大「物流科技博覽」(2024年起)





(2)

## 物流數據互聯通 提升行業競爭力

- 展開聯通機場、港口以至其他相關物流信息平台的顧問研究 (2024年起)
- 長遠目標是進一步擴大至與大灣區城市的物流信息互聯互通

LOGISTICS

(3)

## 建立高端新形象 推進行業大革新

- 跨界別合作為現代物流業打造全新的「智慧、創新、高端」形象
- 吸引年青人入行的新策略  
(例如與香港中文大學合辦「智慧物流資料運籌馬拉松比賽」) (2024年起)
- 全新年度行業獎勵計劃 (2024年起)

(4)

# 持續推物流用地 建多功能物流圈

- 短中期策略 – 定期推出物流用地 (2024年 – 2027年)
  - ★ 共四幅約佔19公頃的物流用地
- 長遠發展 – 於北部都會區的新發展區打造物流圈
  - ★ 首階段以洪水橋/廈村新發展區約37公頃的物流用地為試點，建設現代物流圈
  - ★ 於2023年開展相關規劃研究，並於2025年公布研究結果



(5)

## 綠色物流新動力 行業發展勢持續

- **加強認識** – 透過香港物流發展局轄下的小組委員會推展及制訂與ESG有關的行業指南 (2024年起)
- **擴大培訓** – 與香港生產力促進局合作，舉辦與綠色物流和節能減排相關認證課程及講座 (2024年起)



# (6) 加強大灣區合作 把握發展新機遇

- 完善多式聯運
- 鼓勵及協助香港業界與其他大灣區城市合作制訂高價值貨品的物流服務管理準則及標準 (2024年起)

廣州



香港



澳門



深圳



珠海



佛山



惠州



東莞



中山



江門



肇慶



(7)

# 推廣香港各優勢 積極開拓新商機



- 開拓東盟、中東及其他「一帶一路」國家的新市場
- 舉辦更多宣傳出訪及大型推廣活動 (2024年起)

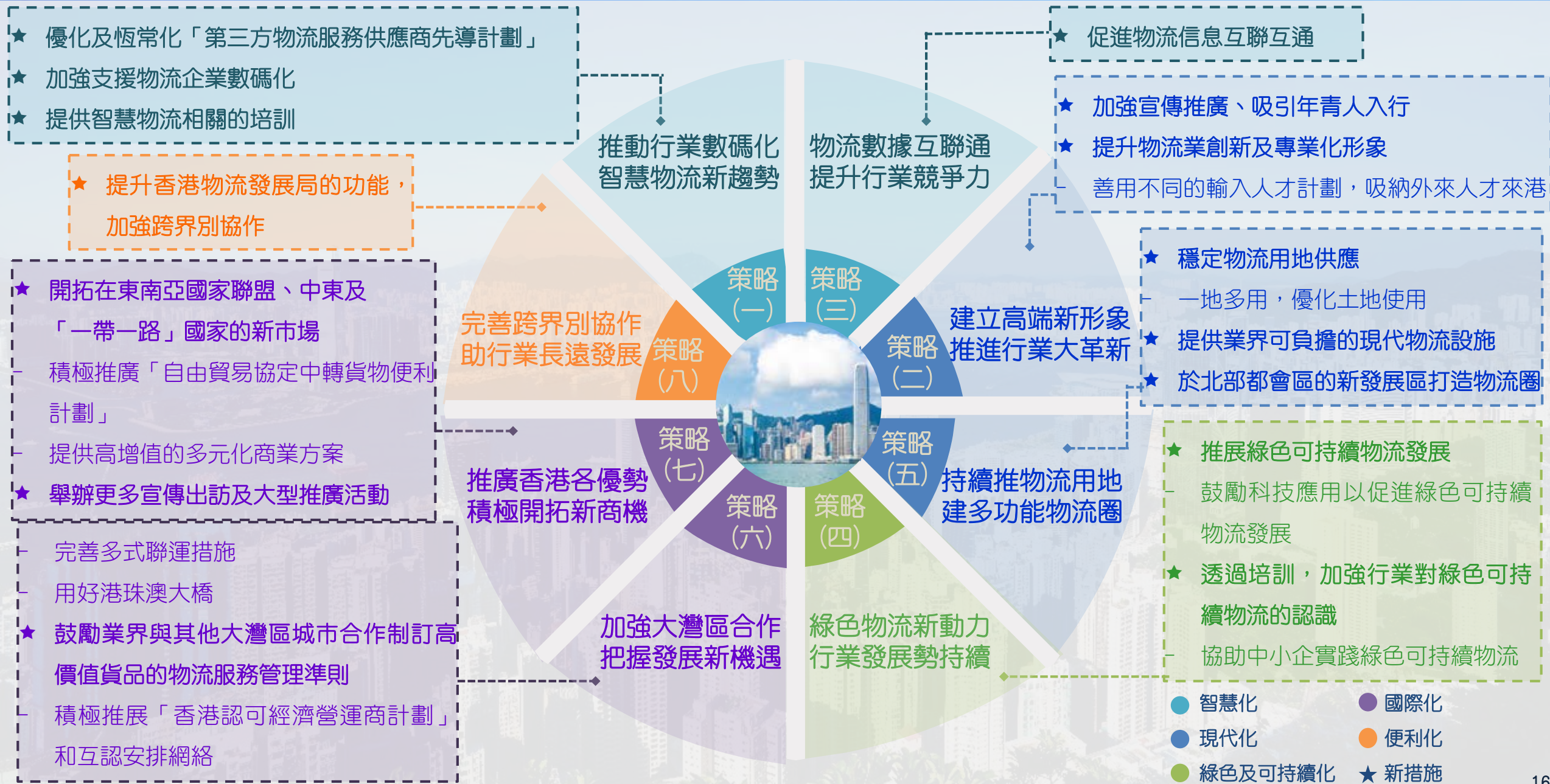
(8)

# 完善跨界別協作 助行業長遠發展

- 擴大新一屆香港物流發展局的政府及相關界別代表，以便討論物流相關的跨界別議題 (2024年)



# 八大策略及24項建議行動



★ 提升香港物流發展局的功能，  
加強跨界別協作

★ 開拓在東南亞國家聯盟、中東及「一帶一路」國家的新市場

積極推廣「自由貿易協定中轉貨物便利計劃」

提供高增值的多元化商業方案

★ 舉辦更多宣傳出訪及大型推廣活動

完善多式聯運措施

用好港珠澳大橋

★ 鼓勵業界與其他大灣區城市合作制訂高價值貨品的物流服務管理準則

積極推展「香港認可經濟營運商計劃」和互認安排網絡

完善跨界別協作 助行業長遠發展

推廣香港各優勢 積極開拓新商機

加強大灣區合作 把握發展新機遇

綠色物流新動力 行業發展勢持續

★ 推展綠色可持續物流發展

鼓勵科技應用以促進綠色可持續物流發展

★ 透過培訓，加強行業對綠色可持續物流的認識

協助中小企實踐綠色可持續物流

- 智慧化
- 現代化
- 綠色及可持續化
- 國際化
- 便利化
- ★ 新措施